

Curso de Español como Lengua Extranjera / EFE Negocios
España aquí

Ficha pedagógica: Módulo Intermedio - Nivel B1

Metodología:

O foco do processo de ensino-aprendizagem na Espanha aqui é comunicativo, promovendo a produção oral e escrita de forma construtivista, fazendo com que o aluno aprenda de acordo com suas necessidades, interesses e habilidades.

Material académico:

O material é próprio de Espanha aqui, desenvolvido por um grupo de professores com experiência no ensino de espanhol como língua estrangeira para brasileiros. Principalmente comunicativo, apresenta a gramática do nível concentrando-se principalmente no fortalecimento do seu uso prático. Trabalha as diferentes estratégias de comunicação, apresentação de conteúdo pragmático e os registros formal e informal através de expressões idiomáticas. Além do currículo básico inclui dos folhetos de conteúdo:

- o primeiro, de preparação para o DIE (Diploma Internacional de Español), dividido em temários de exercícios com os conteúdos de cada unidade.
- o segundo, com vocabulário de negócios. Apresenta atividades práticas do dia a dia no mundo empresarial.

Está estruturado em 8 unidades monotemáticas garantindo a variedade de temas abordados durante o curso.

Distribuição detalhada dos conteúdos:

Livro: ¡Vamos!

Curso Intermedio de Español. Nivel B1. España aquí.

Unidad #1.

| | |
|---|--|
| Tema: El arte urbano. | |
| Contenidos gramaticales | Pretérito perfecto (Revisión). Pretérito indefinido (Revisión). Pretérito imperfecto (Revisión). Pretérito pluscuamperfecto. Contraste de pasados Marcadores temporales. Cuantificadores: demasiado, muy, bastante, poco, etc. (Revisión) |
| Contenidos funcionales | Expresar acciones habituales en pasado. Describir situaciones pasadas Expresar una acción ocurrida en una unidad de tiempo pasada y terminada. Hablar de una acción que sólo ocurrió una vez. Describir el contexto y las circunstancias de una acción. Narrar hechos pasados. Contar experiencias vitales. Expresar una acción anterior a otra acción pasada. Solicitar información por teléfono. Ofrecer y pedir ayuda, aceptarla y rechazarla. Solicitar que algo no se entienda |
| Contenidos léxicos | El arte. La movida madrileña |
| Contenido específico de negocios | Tipos de empresas. Pasos para constituir una empresa. Carta circular de apertura. |

Unidad #2.

| | |
|--------------------------------|--|
| Tema: Los deseos. | |
| Contenidos gramaticales | Presente de subjuntivo (Revisión). Oraciones independientes: Ojalá, que, así. Frases exclamativas. Verbos con preposición (alegrarse, entristecerse, etc.) Verbos que expresan cambios de ánimo (ponerse nervioso, dar miedo, enfadarse, etc.) Verbos de sentimiento, deseo e influencia |
| Contenidos funcionales | Expresar estados de ánimo: alegría, pena y tristeza. Expresar deseos. Expresar maldiciones. Expresar planes y proyectos futuros (Revisión). |

| | |
|---|---|
| | Felicitaciones y deseos sociales. Usos de Ser + adjetivo: cualidades y defectos (Revisión). Expresar influencia |
| Contenidos léxicos | Las emociones. Los consejos |
| Contenido específico de negocios | Globalización. |

Unidad #3.

| | |
|---|--|
| Tema: 100% Solidarios. | |
| Contenidos gramaticales | Perífrasis de probabilidad con indicativo. Estructuras de probabilidad con indicativo. Futuro y condicional con valor de probabilidad. Estructuras de probabilidad con subjuntivo. |
| Contenidos funcionales | Expresar probabilidad e hipótesis en presente, pasado y futuro. Expresar extrañeza. Expresar preocupación. Tranquilizar |
| Contenidos léxicos | Adjetivos de carácter. Abstracto |
| Contenido específico de negocios | Inmigración, emigración, expatriados. |

Unidad #4.

| | |
|---|---|
| Tema: La moda. | |
| Contenidos gramaticales | Verbos que introducen opinión. Parecer/ Parecerse. Estructuras para introducir valoraciones y certezas: contraste indicativo, subjuntivo e infinitivo |
| Contenidos funcionales | Indicar el parecido de alguien. Valorar y opinar. Estar de acuerdo o no con alguien |
| Contenidos léxicos | Moda. Anuncios publicitarios. Vestuario |
| Contenido específico de negocios | Publicidad. Estrategias publicitarias. |

Unidad #5.

| | |
|---|--|
| Tema: Conectados. | |
| Contenidos gramaticales | Operaciones temporales. Conectores discursivos de la argumentación. Conectores temporales |
| Contenidos funcionales | Relacionar dos momentos en el tiempo. Expresar el momento en el que ocurre algo. Fijar el momento futuro |
| Contenidos léxicos | Internet, nuevas tecnologías, comercio electrónico |
| Contenido específico de negocios | Mercados y Comercio digital. |

Unidad #6.

| | |
|---|--|
| Tema: La prensa. | |
| Contenidos gramaticales | Oraciones causales. Oraciones consecutivas. Conectores causales Conectores consecutivos |
| Contenidos funcionales | Expresar causa de un acontecimiento. Expresar consecuencia. Justificarse por algo. Dar una excusa. Explicar la verdadera causa de algo negando otra explicación. Expresar influencia |
| Contenidos léxicos | El periódico. La prensa |
| Contenido específico de negocios | Emprendedurismo y motivación. |

Unidad #7.

| | |
|------------------------------------|---|
| Tema: Pienso, luego existo. | |
| Contenidos gramaticales | Oraciones finales. Introducción: Por/Para. Conectores finales |
| Contenidos funcionales | Expresar la finalidad de algo |

| | |
|---|---|
| Contenidos léxicos | Filosofía y saberes del pensamiento. Asignaturas filosóficas. Soportes publicitarios. |
| Contenido específico de negocios | Estudios de mercado y consumidores. |

Unidad #8.

| | |
|---|---|
| Tema: Autónomos o empleados. | |
| Contenidos gramaticales | Pretérito perfecto de subjuntivo. Marcadores temporales |
| Contenidos funcionales | Dar información de un lugar. Preguntar y dar información de carácter cultural. Hacer comparaciones (revisión) |
| Contenidos léxicos | Las profesiones. Empleados y autónomos |
| Contenido específico de negocios | Oportunidades de mercado. Emprendedores. |

